

Roissy, le 31 octobre 2019

En première mondiale, Air France expérimente la technologie du LiFi en vol en partenariat avec Latécoère et Ubisoft

Air France a testé, ce mercredi 30 octobre 2019, le tout premier vol équipé du LiFi (*Light Fidelity*), développé par Latécoère à bord du vol commercial AF6114 effectué en Airbus A321 au départ de Paris-Orly et à destination de Toulouse. Engagée dans une recherche de nouveaux cas d'usage en vol pour ses clients, Air France a également accueilli des *gamers*, finalistes du « Air France Trackmania Cup » développé par Ubisoft qui se sont affrontés en plein vol.

Le LiFi, le prochain standard de transmission des données en vol

Air France et Latécoère expérimentent la simplicité d'intégration et de certification de cette technologie pour des vols commerciaux.

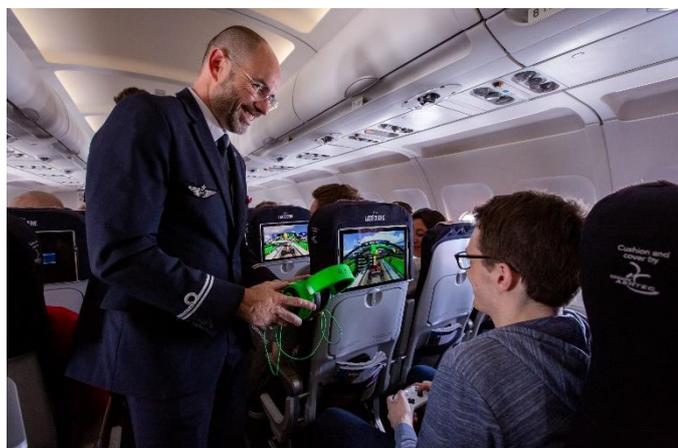
L'infrastructure LiFi Latécoère installée sur 12 sièges de l'Airbus A321 d'Air France présente de nombreux avantages. Elle permet :

- un échange de données multimédias parfaitement stable à très haut débit et très faible latence ;
- une réduction du poids de l'avion et donc de sa consommation carburant, grâce à l'élimination de câbles en cuivre au profit de la fibre optique.

Une finale en plein vol

Avec la collaboration de leur partenaire Ubisoft, la compagnie nationale et l'équipementier toulousain a organisé la finale du tournoi « Air France Trackmania Cup », lancé lors du salon du Bourget en juin 2019⁽¹⁾. Les *gamers* finalistes se sont affrontés sur cette version personnalisée du jeu vidéo tout public Trackmania² Stadium. Le vainqueur du tournoi a reçu deux billets aller/retour Paris-Montréal pour une visite privée des studios Ubisoft ainsi qu'une sélection de produits Razer (qui a équipé la compétition de ses casques Bluetooth Hammerhead).

En lien avec les engagements d'Air France en matière de développement durable, les émissions de CO₂ de ce vol spécial ont fait l'objet d'une contribution à la neutralité carbone⁽²⁾.



Pour Antoine Laborde, Responsable Innovation d'Air France : « *Nous sommes très fiers d'être la première compagnie aérienne à faire décoller un avion doté du LiFi et à organiser une compétition de jeu vidéo en vol. Cette première mondiale est le fruit d'une belle collaboration entre Latécoère, Ubisoft et les équipes d'Air France. Je suis convaincu que cette expérimentation ouvre la voie à de nouvelles expériences de divertissement à bord pour nos clients, en particulier de gaming.*

« *Ce premier vol équipé de notre technologie LiFi est une étape importante pour la diffusion de cette technologie sur le marché aéronautique. Nous sommes convaincus que le LiFi est appelé à révolutionner la connectivité en vol à horizon 5 ans. Je suis particulièrement heureuse du travail mené en collaboration avec les équipes d'Air France Industries KLM Engineering & Maintenance, qui ont réalisé les travaux de certification de la solution et son intégration à la cabine en un temps record* », a ajouté Yannick Assouad, Directeur Général de Latécoère.

Deborah Papiernik, Directrice des projets innovants chez Ubisoft, conclut : « *Nous sommes très heureux d'avoir eu l'opportunité de pouvoir participer au lancement d'une technologie innovante qui a promu un partenariat 100 % français, tout en mettant à disposition notre expertise dans les jeux vidéo. L'In-Flight Entertainment sera sans doute très vite un nouveau terrain de jeu pour tous.* »

⁽¹⁾Latécoère exposera une reproduction de cabine équipée du LiFi lors de la prochaine édition de l'APG World Connect à Monaco (du 1^{er} au 3 novembre 2019). Contactez le service presse de Latécoère pour une démonstration sur place.

⁽²⁾Cette compensation prend la forme de financement de projets de reforestation au Togo au travers du programme « [Trip and Tree by Air France](#) ».

Contacts presse

Air France

Maxime Patula
Tél. : +33 (0)1 41 56 56 00
mapatula@airfrance.fr

Latécoère

FTI Consulting
Emily Oliver / Mathilde Jean
Tél.: +33 (0)1 47 03 68 65
latecoere@fticonsulting.com

Ubisoft

Emmanuel Carré
Tél. : +33 (0) 6 73 98 24 48
emmanuel.carre@ubisoft.com

A propos d'Air France

Air France, compagnie globale d'inspiration française, exigeante et attentionnée, fait du voyage un moment de plaisir sur l'ensemble des vols qu'elle assure quotidiennement en France, en Europe et dans le monde.

Air France-KLM est le premier Groupe en termes de trafic international au départ de l'Europe. Il offre à ses clients un réseau couvrant 312 destinations dans 116 pays en 2019 grâce à Air France, KLM Royal Dutch Airlines et Transavia. Avec une flotte de 550 avions et 101,4 millions de passagers transportés en 2018, Air France-KLM exploite jusqu'à 2 300 vols par jour, principalement depuis ses hubs de Paris-Charles de Gaulle et Amsterdam-Schiphol.

Son programme de fidélité Flying Blue figure parmi les leaders en Europe et compte plus de 15 millions d'adhérents.

Air France-KLM exploite avec ses partenaires Delta Air Lines et Alitalia la plus grande joint-venture transatlantique avec plus de 275 vols quotidiens. Le Groupe propose également des solutions de transport de fret et de maintenance aéronautique.

Air France-KLM est membre de l'alliance SkyTeam réunissant 19 compagnies aériennes et offrant un accès à un réseau mondial de plus de 14 500 vols quotidiens vers plus de 1 150 destinations dans plus de 175 pays.

corporate.airfrance.com
@AFNewsroom

A propos de Latécoère

Groupe international partenaire de « rang 1 » des grands avionneurs mondiaux (Airbus, Boeing, Bombardier, Dassault, Embraer et Mitsubishi), Latécoère intervient dans tous les segments de l'aéronautique (avions commerciaux, régionaux, d'affaires et militaires), dans deux domaines d'activités :

- Aérostructures (58% du CA) : tronçons de fuselage et portes.
- Systèmes d'interconnexion (42% du CA) : câblage, harnais EWIS et espace, meubles avionique et équipements embarqués.

Le Groupe employait au 31 décembre 2018, 4 958 personnes dans 13 pays différents. Latécoère, société anonyme au capital de 189 637 036 € divisé en 94 818 518 actions d'un nominal de 2 €, est cotée sur Euronext Paris - Compartiment B. Codes ISIN : FR0000032278 - Reuters : LAEP.PA - Bloomberg : LAT.FP

A propos d'Ubisoft

Ubisoft figure parmi les leaders mondiaux de la création, édition et distribution de jeux vidéo et de services interactifs. Le groupe possède un riche portefeuille de marques de renommée internationale telles que Assassin's Creed, Far Cry, For Honor, Just Dance, Watch_Dogs ou encore la série de jeux vidéo Tom Clancy dont Ghost Recon, Rainbow Six et The Division. Les équipes d'Ubisoft, à travers son réseau mondial de studios et de filiales de distribution, s'engagent à offrir aux joueurs des expériences de jeu originales et inoubliables sur l'ensemble des plateformes populaires, dont les consoles, mobiles, tablettes et PC. Pour l'exercice 2018-19, le net bookings d'Ubisoft s'est élevé à 2 029 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.ubisoftgroup.com.

© 2019 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.