

## **LATECOERE, LEADER DE LA TECHNOLOGIE LIFI POUR L'AERONAUTIQUE, SERA PRESENT AU SALON APEX EXPO A LOS ANGELES DU 9 AU 12 SEPTEMBRE 2019**

Paris, le 5 septembre 2019 – Après le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace de Paris (Salon du Bourget) en juin 2019, Latécoère, partenaire de premier rang des grands constructeurs aéronautiques internationaux, présentera sa technologie LiFi au salon APEX EXPO à Los Angeles du 9 au 12 septembre 2019. APEX EXPO est le grand événement PaxEx de l'industrie dédié à l'expérience passagers des compagnies aériennes mondiales.

A cette occasion Latécoère est finaliste pour le prix Crystal Cabin Award grâce à sa technologie LiFi, dans la catégorie "Best Customer Journey Experience". Le Crystal Cabin Award est un prix international dédié à l'innovation dans la cabine et la catégorie "Best Customer Journey Experience" récompense les innovations qui enrichissent et améliorent l'expérience des passagers. Le jury est composé d'universitaires de renom, d'ingénieurs, de journalistes spécialisés et de représentants de compagnies aériennes et d'avionneurs.

Latécoère a conçu une solution d'infrastructure simple, fiable et compétitive qui permet aux compagnies aériennes, d'optimiser la connectivité à bord. La technologie de communication optique LiFi vise ainsi à redéfinir la manière dont les passagers vont accéder et transmettre leurs données en vol en alternative au WiFi.

Cette infrastructure LiFi permettra la mise en œuvre d'une solution simple et rapide qui pourra être installée en première monte ou lors de retrofit des systèmes Cabine avion. Chaque siège profitera d'une liaison optique dédiée qui s'interfacera sans interférence aux, autres équipements à la disposition des passagers.

*Venez découvrir la technologie LiFi de Latécoère au salon APEX EXPO qui se déroule du 9 au 12 septembre 2019 à Los Angeles (Stand #1413).*

### **Rappel sur la coopération Air France / Ubisoft / Latécoère autour du concours « Air France Trackmania Cup » par Ubisoft, une démonstration inédite du LiFi au Bourget**

Dans le cadre du Salon du Bourget, Air France, Latécoère et Ubisoft ont expérimenté le LiFi et organisé un tournoi de jeu vidéo en vol utilisant cette technologie.

Afin de démontrer la puissance du débit proposé par le LiFi, Ubisoft a donné le coup d'envoi d'un tournoi exceptionnel de son jeu vidéo de course tout public Trackmania<sup>2</sup> Stadium le lundi 17 juin sur le stand de Latécoère.

Le tournoi officiel s'est ouvert au grand public le samedi 6 juillet et s'achèvera avec des phases finales en octobre 2019 lors d'un vol commercial Air France exceptionnel dans un appareil pourvu spécialement pour l'occasion de 12 sièges équipés de la technologie LiFi de Latécoère. Les compétiteurs découvriront à l'occasion des circuits de course créés tout spécialement pour l'événement et comportant des éléments clés de l'univers d'Air France et de Latécoère.

Pour Serge Berenger, CTO chez Latécoère : « *Nous sommes fiers d'être à la pointe de cette innovation dans le secteur aéronautique et notre maîtrise de la technologie LiFi souligne les efforts soutenus en matière de R&T engagés par notre Groupe ces trois dernières années* ».

Deborah Papiernik, Senior Vice-présidente, New Business et partenariats stratégiques, chez Ubisoft, ajoute : « *Nous sommes fiers de participer aux côtés de deux groupes emblématiques de l'aéronautique internationale. Ce partenariat inédit est l'occasion de propulser Ubisoft sur ce nouveau territoire, à 30 000 pieds de notre terrain de jeu habituel. L'In-Flight Entertainment va logiquement prendre toute sa place dans les années à venir et Ubisoft se tient aux avant-postes de cette évolution* ».

Antoine Laborde, Responsable Innovation Air France, a déclaré : « Nous sommes très heureux d'avoir l'opportunité d'expérimenter le LiFi sur un de nos avions, et d'organiser un tournoi de jeux vidéo à bord, deux grandes « premières mondiales ». L'In-Flight Entertainment est au cœur de l'expérience à bord d'Air France, et c'est donc tout naturellement qu'Air France investit dans des solutions innovantes qui permettront dans quelques années à nos clients de vivre de nouvelles expériences ».

### Contacts presse

#### **Air France**

Maxime Patula  
Tél. : +33 (0)1 41 56 56 00  
[mapatula@airfrance.fr](mailto:mapatula@airfrance.fr)

#### **Latécoère**

FTI Consulting  
Emily Oliver / Mathilde Jean  
Tél.: +33 (0)1 47 03 68 65  
[latecoere@fticonsulting.com](mailto:latecoere@fticonsulting.com)

#### **Ubisoft**

Emmanuel Carré  
Tél. : +33 (0) 6 73 98 24 48  
[emmanuel.carre@ubisoft.com](mailto:emmanuel.carre@ubisoft.com)

### A propos d'Air France

*Air France, compagnie globale d'inspiration française, exigeante et attentionnée, fait du voyage un moment de plaisir sur l'ensemble des vols qu'elle assure quotidiennement en France, en Europe et dans le monde.*

*Air France-KLM est le premier Groupe en termes de trafic international au départ de l'Europe. Il offre à ses clients un réseau couvrant 312 destinations dans 116 pays en 2019 grâce à Air France, KLM Royal Dutch Airlines et Transavia. Avec une flotte de 550 avions et 101,4 millions de passagers transportés en 2018, Air France-KLM exploite jusqu'à 2 300 vols par jour, principalement depuis ses hubs de Paris-Charles de Gaulle et Amsterdam-Schiphol.*

*Son programme de fidélité Flying Blue figure parmi les leaders en Europe et compte plus de 15 millions d'adhérents.*

*Air France-KLM exploite avec ses partenaires Delta Air Lines et Alitalia la plus grande joint-venture transatlantique avec plus de 275 vols quotidiens.  
Le Groupe propose également des solutions de transport de fret et de maintenance aéronautique.*

*Air France-KLM est membre de l'alliance SkyTeam réunissant 19 compagnies aériennes et offrant un accès à un réseau mondial de plus de 14 500 vols quotidiens vers plus de 1 150 destinations dans plus de 175 pays.*

### A propos de Latécoère

*Groupe international partenaire de « rang 1 » des grands avionneurs mondiaux (Airbus, Embraer, Dassault, Boeing, Bombardier), Latécoère intervient dans tous les segments de l'aéronautique (avions commerciaux, régionaux, d'affaires et militaires), dans deux domaines d'activités :*

- *Aérostructures (58% du CA) : tronçons de fuselage et portes.*
- *Systèmes d'interconnexion (42% du CA) : câblage, meubles électriques et équipements embarqués.*

*Le Groupe employait au 31 décembre 2018, 4 958 personnes dans 13 pays différents.*

*Latécoère, société anonyme au capital de 190 337 036 € divisé en 95 168 518 actions d'un nominal de 2 €, est cotée sur Euronext Paris - Compartiment B. Codes ISIN : FR0000032278 - Reuters : LAEP.PA - Bloomberg : LAT.FP*

### A propos d'Ubisoft

*Ubisoft figure parmi les leaders mondiaux de la création, édition et distribution de jeux vidéo et de services interactifs. Le groupe possède un riche portefeuille de marques de renommée internationale telles que Assassin's Creed, Just Dance, Rayman, Far Cry, Watch Dogs ou encore la série de jeux vidéo Tom Clancy. Les équipes d'Ubisoft, à travers son réseau mondial de studios et de filiales de distribution, s'engagent à offrir aux joueurs des expériences de jeu originales et inoubliables sur l'ensemble des plateformes populaires, dont les consoles, mobiles, tablettes et PC. Pour l'exercice 2018-19, le Net Booking d'Ubisoft s'est élevé à 2 029 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: [www.ubisoft.com](http://www.ubisoft.com).*

*© 2019 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, Ubi.com and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries.*